

# みなさんから集まった声

shibuya good pass では、2022年の4月2日~4月10日の間、  
アトレ恵比寿店にて街の声を集める参加型調査を実施。約300名の声が集まりました。

## 恵比寿ニーズ TOP3

### 1位：多世代、新旧住人の交流

地域との繋がりを持ちたいけれど、きっかけがない  
多世代の人が集まる場所が減ってきてしまった

### 2位：子育てを支える地域の輪

ちょっと子供を預けたり、悩みを相談する関係性や  
子供がのびのびできる遊び場が欲しい

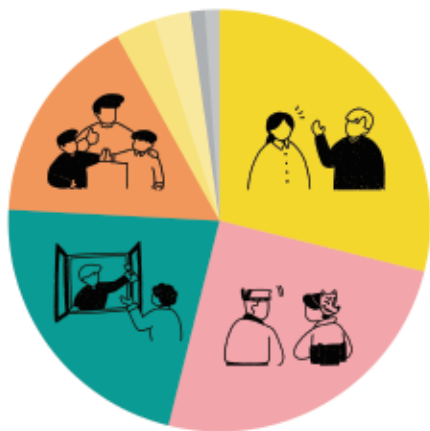
### 3位：自然とのつながり

都会にいても土にふれ、地産地消がしたい  
ゴミを減らして自然を大切にしたい

Result

今恵比寿の暮らしに必要なのは「つながり」  
消費関係だけでない地域での  
新しい関わり方が求められているようです

## 地域の人との理想距離は？



挨拶・立ち話ができる	29%
イベントやお祭りで出会う	25%
お裾分けをしあえる	22%
子どもを預けられる	16%
家に招くことができる	3%
一緒に遠出ができる	3%
SNSでフォローし合う	1%
関わらない	1%

Result

99%の人が地域との関わりを求めています。  
特に20-30代の若者から「お裾分けをしあえる」  
など共助の関係への憧れの声が多く集まりました。

# Past Event

