



元気を地域に還元する 地元がジム、地元ジム

地元ジムとは？

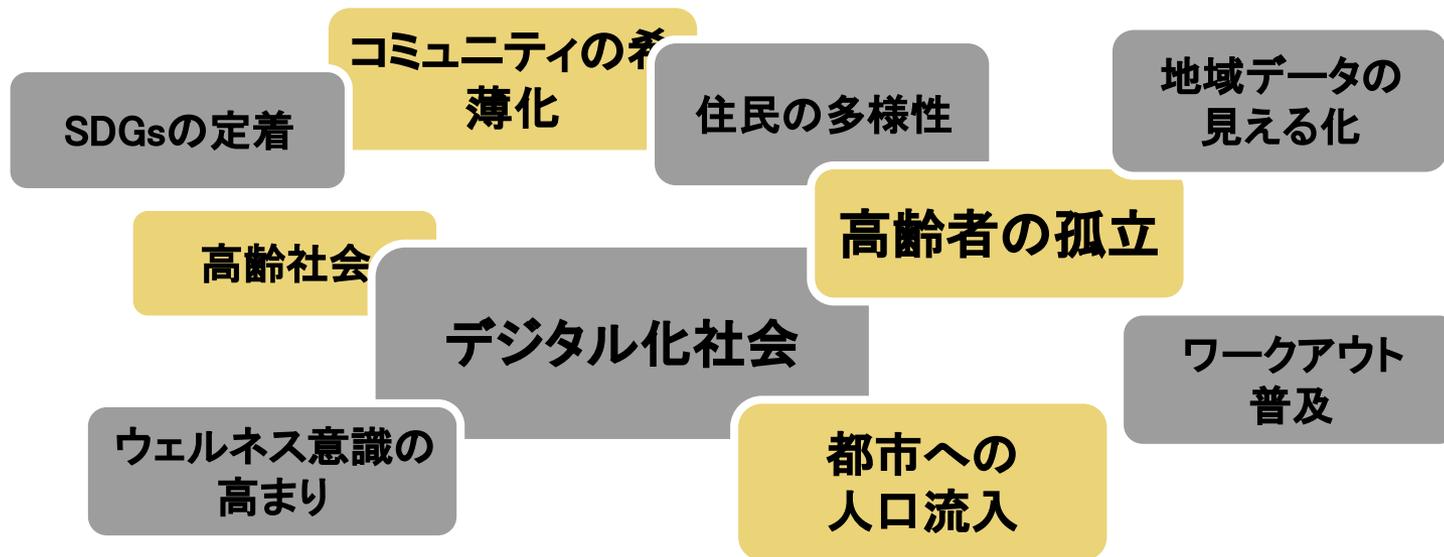
ジムトレーニングやランニングを日課とする人々を「ジム参加者」として、通常「ボランティア」として行うような社会貢献活動を、トレーニングとして行える一石二鳥のプログラムです。



1. 運動好きの人たちが解決できるミッションを発掘します
2. トレーニングへの新しいモチベーションを提供します
3. 有り余るパワーを地域に還元します

地元ジムが取り組むテーマ

多様なテーマをつなぐ



地域課題を「ミッション」として
可視化

「ミッション」に取り組む
人をデジタルツールで募る

多様な住人の社会参加と
帰属意識を醸成する

ジム通いやジョギングと同じくらい、生活の一部になっていく

地元ジムの普遍的な価値

1月会議発表資料より

地元ジムの提供価値

ジム参加者

- 健康志向の高まりでジムやランニング等で体を動かす人口は増加傾向
- 地域活動に関心はあるが時間が取れない/入口が分からない

- ジム等で単純に消費していたパワーと時間を使って地域社会に貢献、帰属意識が芽生え地域の人脈も広がる

自治体

- 地域社会への帰属意識が弱い区民が増加している
- 地域社会の機能不全を行政がカバー
- 災害対応等で自治の重要性が高まる

- 日ごろの活動を通じて地域社会・自治のあり方を再構築できる

「地元」 町会/商店街/福祉施設等

- 活動/施設維持の人手不足深刻化
- コミュニティ活動に参加/貢献する人の偏りや高齢化・高齢者の孤独が課題

- 人手不足解消のほか、これまで地域活動に参加しなかった層との接点が増え、地元の活性化につながる

トレーナー

- 激化するスポーツビジネス市場で競争に勝ち抜くため+αを身に着けたい
- 地域社会に貢献することに興味はあるが時間が取れない/入口が分からない

- トレーナー自身の市場プレゼンス・イメージ向上の場、地域貢献の場として活用できる

スポンサー企業

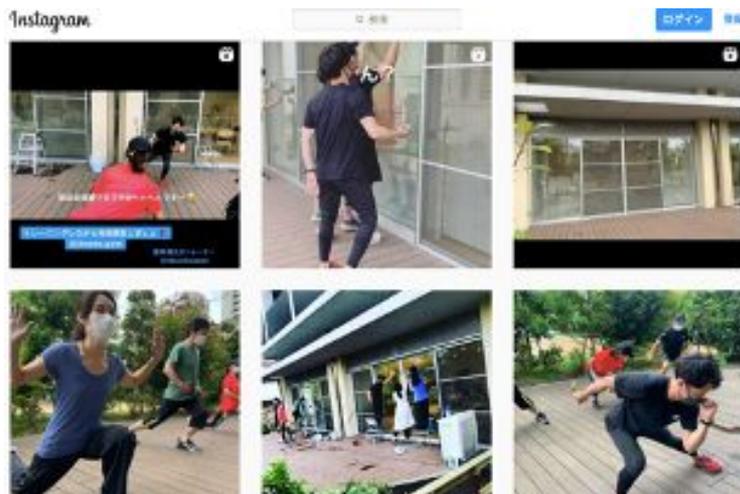
- 社会的意義の高いビジネスへ関与することの重要性が高まっている
- コロナで消費者行動に変化あり、より効率的に潜在顧客にアプローチしたい

- 企業イメージの向上
- ジム利用者のペルソナ設定は比較的容易でマーケティングに活用可能

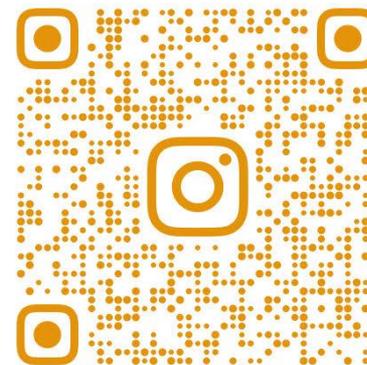
Test Event #1 開催しました

百聞は一見にしかず！

FOLLOW US (RIGHT NOW here)!!!



Instagram



JIMOTO.GYM

よろしくおねがいたします



元気を地域に還元する
地元がジム、地元ジム